

## Außenwirtschaft und Zollabwicklung im Unternehmen Verlässliche Strategien in Zeiten wachsender Unsicherheit

<b>Zielgruppe</b>	Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte sowie SachbearbeiterInnen aus den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Supply Chain und Materialwirtschaft, die einen kompakten Einstieg in die komplexe Materie Außenwirtschaft suchen.
<b>Vorkenntnisse der Teilnehmer</b>	keine
<b>Ziel des Seminars</b>	Die Veränderungen in der US-amerikanischen Steuer- und Zollpolitik haben erhebliche Auswirkungen auf die wirtschaftlichen Aktivitäten deutscher Unternehmen. Für global agierende mittelständische Unternehmen ist es daher unerlässlich, sich proaktiv mit den sich dynamisch entwickelnden neuen Rahmenbedingungen auseinanderzusetzen und ihre Lieferketten neu auszurichten. Im Seminar erhalten die Teilnehmenden einen kompakten und praxisorientierten Einstieg in die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen. Sie lernen, wie globale Lieferketten, Kostenstrukturen und Beschaffungsstrategien beeinflusst werden können. Anhand aktueller Beispiele und praxisnaher Lösungsansätze werden die Auswirkungen auf Einkauf, Vertrieb und Supply Chain Management analysiert.
<b>Zeitrahmen</b>	2 Tage von jeweils 09.00 Uhr bis 16.30 Uhr
<b>Gruppengröße</b>	bis 15 Teilnehmer
<b>Rahmenbedingungen</b>	keine
<b>Trainerqualifikation</b>	Dipl.-Kaufmann Thomas Bäumerich ist zertifizierter Trainer. Er studierte nach seiner Ausbildung zum Speditionskaufmann Betriebswirtschaftslehre und war bei einer internationalen Fachspedition Leiter der Import-Abteilung, zuständig für die Zollabwicklung internationaler Messen. Nach langen Jahren in der Logistikberatung ist er heute Geschäftsführender Gesellschafter der <b>ad alta Logistik Beratung GmbH</b> , Bergisch Gladbach.
<b>Seminarschwerpunkte</b>	<b>Zollgrundlagen und die Incoterms 2020</b> <b>Die Supply Chain neu ausrichten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alternative Bezugsquellen identifizieren: Mehr als nur „Googlen“ oder „WLW“</li><li>• Nearshoring oder Onshoring: Was ist möglich – wo lohnt es sich?</li><li>• Kriterien zur Auswahl von Lieferanten definieren</li></ul>

#### **Einreihen von Waren in den Zolltarif**

- Bedeutung der Zolltarifnummer und rechtliche Folgen der Einreihung
- Unterstützung bei der Einreihung in den Zolltarif
- Beispiele und Datenbanken zur Ermittlung der korrekten Zolltarifnummer

#### **Kostenmanagement bei enorm gestiegenen Importzöllen**

- Gesamtkostenanalyse: Die TCO's gemeinsam mit dem Lieferanten unter die Lupe nehmen
- Bestandsmanagement neu denken: den Lieferanten integrieren
- Customizing von Komponenten: Bauteile so anpassen, um günstige Zollcodes zu nutzen

#### **Einführen aus Drittländern**

- Zollsatz, Zollwert und die Fallstricke bei der richtigen Ermittlung
- Alternative Zollverfahren
- Prüfung von Einfuhrabgabenbescheiden
- Erstattungsverfahren

#### **Verhandlung mit Lieferanten führen**

- Pro-aktive Herangehensweise: Agieren statt Reagieren
- Optimale Vorbereitung der Verhandlung: Nicht nur Zahlen, Daten, Fakten zusammentragen
- Rahmenverträge auf sich verändernde Zollbestimmungen anpassen

#### **Warenursprung und Präferenzen**

- Warenursprungsrecht
- Präferenzrecht und ihre Bedeutung
- Beispiel: Prüfung und Berechnung der Ursprungseigenschaft

#### **Kennzahlen**

- Welche Kennzahlen sind wichtig im Umgang mit gestiegenen Importzöllen
- Aufbau eines Frühwarnsystems zur Erkennung sich ändernder Zollbestimmungen
- Reporting: Über was informiert der Einkauf

#### **Außenwirtschaftsrecht**

- Grundlagen der europäischen Ausfuhrkontrolle
- Ausfuhrliste, neue EU-Dual-Use-Güterliste
- Abgrenzung zu US-Re-Exportkontrolle

#### **Methoden**

Präsentation, Moderation, Diskussion

#### **Teilnehmerunterlagen**

Handouts der Präsentation

#### **Information und Kontakt**

ad alta LOGISTIK BERATUNG GmbH  
Klein Hohn 66  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon +49 (0) 2204 981135  
Fax +49 (0) 2204 981136  
e-mail: [info@ad-alta.de](mailto:info@ad-alta.de)