

„Werkzeugkoffer: Strategischer Einkauf“ – Planung und Umsetzung von Einkaufsstrategien

Zielgruppe	Mitarbeiter/-innen mit Vorkenntnissen im operativen Einkauf, die sich mit der Aufgabenstellung des strategischen Einkaufs vertraut machen wollen
Vorkenntnisse der Teilnehmer	Erste Berufserfahrung im operativen Einkauf
Ziel des Seminars	Dieses Seminar vermittelt Ihnen ein ganzheitliches Verständnis des strategischen Einkaufs. Neben der Entwicklung von Einkaufs-, Warengruppen- und Lieferantenstrategien lernen Sie Maßnahmen und Methoden des strategischen Wertschöpfungsmanagements kennen. Außerdem erhalten Sie wertvolle Ideen und Tipps für eine langfristige, strategische Zusammenarbeit mit Lieferanten
Zeitraumen	2 Tage, von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Gruppengröße	12-15 Teilnehmer
Rahmenbedingungen	keine
Trainerqualifikation	Dipl.-Kfm. Andreas Stollenwerk studierte Betriebswirtschaftslehre und war viele Jahre in leitender Verantwortung für den Einkauf bzw. die Materialwirtschaft in internationalen Konzernen und mittelständischen Unternehmen beschäftigt. Heute ist er als freiberuflicher Trainer, Coach, Consultant und Fachbuchautor tätig. Zusätzlich hat er einen Lehrauftrag an der HfWU in Nürtingen / Geislingen übernommen.
Seminarinhalte	Identifikation wichtiger Warengruppen und Lieferanten • Datenbasis zur Erstellung von Warengruppendossiers • Die Ausgestaltung einer Strategie mit der „Strategy Map“ • Toolbox der strategischen Methoden und Maßnahmen • Analyse der Lieferantenstruktur in der Supply Chain Handlungsfeld: Kapital

- Kostentreiberanalyse: Preisstrukturanalyse und Lieferantenkalkulation
- Professioneller Einsatz von Rahmenverträgen im Einkauf
- Verbesserung der Liquidität im Wertschöpfungsmanagement
- Wertanalyse und Target Costing im Einkauf
- Supply Chain Financing – nicht nur zur Beschleunigung der CCC-Zeit

Handlungsfeld: Lieferanten

- Nutzen von Desktop Procurement und Lieferanten-Fitnessprogrammen
- Kollaborative Geschäftsentwicklung im Wertschöpfungsmanagement
- 360°-Supplier Development und Core Cost Engineering
- Disruptive Procurement im Einkauf 4.0 – oder wie sieht die neue Zukunft aus?

Handlungsfeld: Prozesse

- Innovationswettbewerbe: produkteigenschaften gemeinsam mit dem Lieferanten generieren
- Supplier Managed Inventory – Smartes Bestandsmanagement in der Supply Chain
- Nachhaltigkeitsmanagement im Wertschöpfungsprozess

Handlungsfeld: Risiko

- Aufbau eines Risikomanagements für strategische Lieferanten
- Systematische Sammlung von Risiko-Informationen
- Bewertung von Schäden und Eintrittswahrscheinlichkeiten
- Risikoabsicherung durch Hedging, 2nd Source oder Substitutionsanalyse

Handlungsfeld: Know-how

- SWOT-Analyse im Wertschöpfungsmanagement
- Verbesserung der Leistungsfähigkeit der Einkaufsorganisation
- Zukünftige Kernkompetenzen des Einkaufs

Methoden

Präsentation, Moderation, Diskussion, Übungen, Fall-Analysen

Nutzen für den Teilnehmer / Praxistransfer

Durch viele Praxisbeispiele lernt der Teilnehmer die strategischen Aufgaben des Einkaufs im Rahmen eines ganzheitlichen Wertschöpfungsmanagements kennen und anzuwenden.

Teilnehmerunterlagen

Handouts der Präsentation

Information und Kontakt

ad alta Logistik Beratung GmbH
Klein Hohn 66
51429 Bergisch Gladbach
Telefon +49 (0) 2204 981135
e-mail: info@ad-alta.de