

Einkauf von Frachten für Neu- und Quereinsteiger

Zielgruppe	Einkäufer aus den Bereichen Transport, Logistik, Organisation, Export oder Controlling sowie Einkäufer, die mit dem Einkauf von Frachten betraut sind und bisher keine Frachten beschafft haben.
Vorkenntnisse der Teilnehmer	keine
Ziel des Seminars	Im Fokus des Seminars stehen erfolgreiche Strategien, innovative Methoden und Instrumente zur Optimierung des Frachtenmanagements. Sie erfahren, wie Sie die Versand- und Frachtkosten optimieren können. Sie erfahren, wie Ihre Lieferanten kalkulieren und werden in die Lage versetzt, Kostentreiber zu identifizieren und Einsparpotenziale auszuschöpfen. Sie erfahren, welche Maßnahmen zu zeitnahen und ergebniswirksamen Einsparungen führen. Sie lernen, wie Sie mit Hilfe von elektronischen Ausschreibungen Ihre Fracht- und Prozesskosten senken können.
Zeitraumen	2 Tage, von jeweils 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Gruppengröße	12-15 Teilnehmer
Rahmenbedingungen	keine
Trainerqualifikation	Dipl.-Kfm. Thomas Bäumerich studierte nach seiner Ausbildung zum Speditionskaufmann Betriebswirtschaftslehre und war bei einer internationalen Fachspedition Leiter der Import-Abteilung, zuständig für die Zollabwicklung internationaler Messen. Nach langen Jahren in der Logistikberatung ist er heute Geschäftsführender Gesellschafter der ad alta Logistik Beratung GmbH , Bergisch Gladbach.
Seminarinhalte	Aktuelle Situation und Entwicklungen auf Frachtmärkten <ul style="list-style-type: none">• Überblick über die Frachtenmärkte• Neue Märkte – Chancen und Risiken• Straßenfracht, Luftfracht und Seefracht• Bahn, Binnenschiff, KEP• Benchmarking von Frachtpreisen

Strategische Aspekte im Frachteinkauf

- Wie ist der Frachteinkauf organisiert?
- Organisationsformen und Verantwortlichkeiten
- Die Incoterms® 2010
- Rechtliche Rahmenbedingungen AdSP, CMR
- Transportversicherung

Lieferantenauswahl und -bewertung von Frachtanbietern

- Auswahlkriterien, Tools- und Instrumente
- Grundlagen des Ausschreibungsverfahrens
- Bewertung der Lieferanten nach harten und weichen Faktoren
- Fallstudie zur Lieferantenbewertung

Systematik der Kostenkalkulation

- Kalkulationsbeispiele der Speditionen
 - LKW-Transporte
 - Luftfracht
 - Seefracht
 - Intermodale Transporte
- Die wichtigsten Kennzahlen und ihre Bedeutung
- Eigenständige Beispielkalkulation als Basis für optimale Preisgestaltung
- Kostensenkungspotentiale erkennen

Logistik- und Frachtkostencontrolling

- Aufgaben, Aufbau und Organisation von Controlling
- Quantitative und qualitative Logistik- und Frachtkenngrößen
- Aufbau eines aussagefähigen Controllingsystems
- Erstellung von Transport-Reports

Frachtkostenoptimierung durch elektronische Ausschreibungen

- Schwarze Bretter als Basis der klassischen Frachtenbörsen
- Elektronische Einkaufsplattformen mit spezifischer Ausrichtung für Transport und Logistik
- Handelsmodell und Ausrichtung der Plattform

Methoden	Präsentation, Moderation, Diskussion
Nutzen für den Teilnehmer / Praxistransfer	Durch viele Praxisbeispiele lernt der Teilnehmer eine systematische Vorgehensweise kennen und diese federführend in die Praxis umzusetzen.
Teilnehmerunterlagen	Handouts der Präsentation
Information und Kontakt	ad alta LOGISTIK BERATUNG GmbH Klein Hohn 66 51429 Bergisch Gladbach Telefon +49 (0) 2204 981135 Fax +49 (0) 2204 981136 e-mail: info@ad-alta.de